

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie projektu pomnika Pomarańczowej Alternatywy w Łodzi

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Pomarańczowa Alternatywa we współpracy z Gazetą Wyborczą Łódź, TVP3 Łódź, Radio Łódź oraz Łódzką Specjalną Strefą Ekonomiczną.
2. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować z dopiskiem „projekt pomnika” na adres: Gazeta Wyborcza Łódź; ul. Sienkiewicza 72, 90-318 Łódź, www.gazeta.pl/lodz

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu pomnika Pomarańczowej Alternatywy w Łodzi.
2. Projekt w konkursie otwartym zostanie zrealizowany w formie rzeźby z elementem postaci krasnoludka w czapeczce oraz będzie miał zastosowanie w realizacji przestrzeni miasta Łodzi, konkretnie – w Pasażu Schillera.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić każdy.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
4. Regulamin konkursu można pobrać ze strony internetowej: www.pomnik.info

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt powinien zawierać: krasnoludka w „pomarańczowej” czapce jako element niezbędny pomnika.

2. Ponadto wskazane jest dołączyć projekt na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD, w jednym z formatów: jpg, tiff, bmp.
3. Do pracy należy następujące informacje: imię i nazwisko autora (ów), adres, telefon kontaktowy oraz ewentualnie e-mail.
4. Przy opracowywaniu prac konkursowych uczestnicy konkursu zobowiązani są uwzględnić charakter podmiotu, dla którego opracowywany jest projekt.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy nadesłać do dnia **27 października 2008 r.** z dopiskiem „projekt pomnika” na adres: Gazeta Wyborcza Łódź; ul. Sienkiewicza 72, 90-318 Łódź, www.gazeta.pl/lodz
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu składania prac.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- oddanie charakteru projektów,
- oryginalność,
- łatwość rozpoznania i zapamiętania.

VII. Komisja konkursowa

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawować będzie Komisja Konkursowa, powołana przez organizatora konkursu.
2. Komisja dokona oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VI Regulaminu Konkursu i wskaże uczestników konkursu, którym zostanie przyznana nagroda, o której mowa w Regulaminie Konkursu.
3. Z przebiegu konkursu Komisja sporządzi protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.
4. W skład Komisji wejdą osoby wytypowane przez organizatora konkursu.

VIII. Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna następującą nagrodę: I nagroda –10,000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto.
2. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Autor pracy nagrodzonej I nagrodą zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do opracowanego przez siebie znaku graficznego oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, jak również przeniesienia uprawnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do utworu.
4. W tym celu Autor zawrze z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez organizatorów nagrodzonej I nagrodą pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji (min. wykorzystania hasła i znaku graficznego w materiałach drukowanych, na stronach internetowej, w materiałach promocyjnych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji Programu).
5. Zawarcie umowy nie jest równoznaczne z obowiązkiem wykorzystania pracy konkursowej, która zdobyła I nagrodę w sposób, o którym mowa powyżej.
6. Uczestnicy konkursu mogą zapoznać się z projektem umowy w Sekretariacie Konkursu.

IX. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowane daty ogłoszenia wyników:

Etap 1 – wyłonienie pięciu wyróżnionych prac przez jurorów – **między 28 października a 12 listopada 2008.**

Etap 2 – **13 listopada do 13 grudnia** plebiscyt obywateli w sprawie wyboru ostatecznego zwycięzcy konkursu (sposób głosowania zostanie podany w mediach i na stronach internetowych o których mowa w paragrafie III pkt.4.).

Ogłoszenie wyniku konkursu: **w przeciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.**

2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronach internetowych, o których mowa w paragrafie III pkt.4.

3. O terminie i miejscu wręczenia nagród uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni odrębnie.

X. Organizacja konkursu

Sekretariat konkursu:

Redaktor Bartłomiej Dana

e-mail: bartlomiej.dana@lodz.agora.pl

Gazeta Wyborcza Łódź

ul. Sienkiewicza 72

90-318 Łódź

www.gazeta.pl/lodz

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu konkursu, przerwania lub odwołania konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.pomnik.info.
3. Po ogłoszeniu wyników konkursu autorzy mogą odbierać swoje prace konkursowe w sekretariacie konkursu (z wyjątkiem pracy nagrodzonej). Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Organizatorzy konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za prace nieodebrane w ciągu miesiąca od ogłoszenia wyników.